

7ème Printemps Éthique/Programme

ETHIQUE ET VERITE

ENTENDRE, CROIRE, DIRE ET AGIR EN VERITE



Vérité et réseaux sociaux

Vincent Rialle

Maître de conférences-praticien hospitalier honoraire

Université Grenoble Alpes - Équipe d'Accueil 7407 AGEIS

Et Université Inter-Âges du Dauphiné

www.rialle.fr ; <https://www.uiad.fr/page-enseignants/1584>



Sommaire

- La toile, berceau des réseaux sociaux →
- Comment on est passé du meilleur au pire →
- La vérité du « faire société » dans les réseaux sociaux numériques →

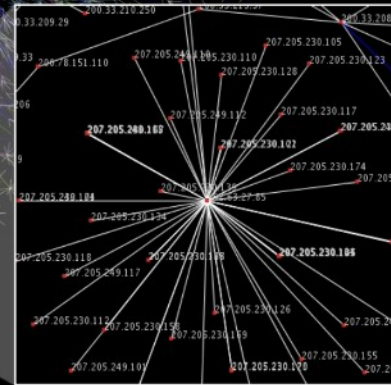
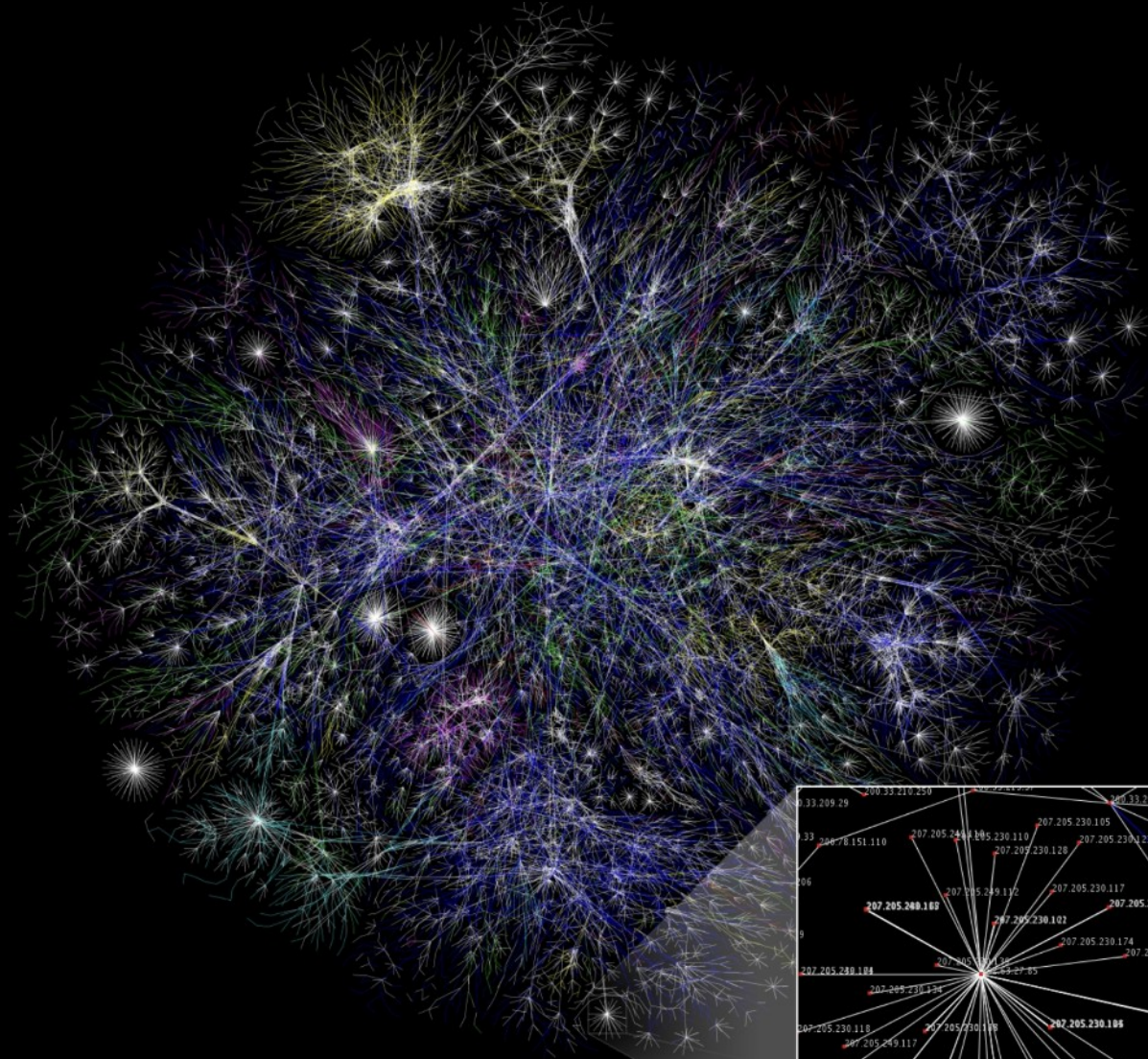
La toile, berceau des réseaux sociaux

Il y a longtemps déjà...

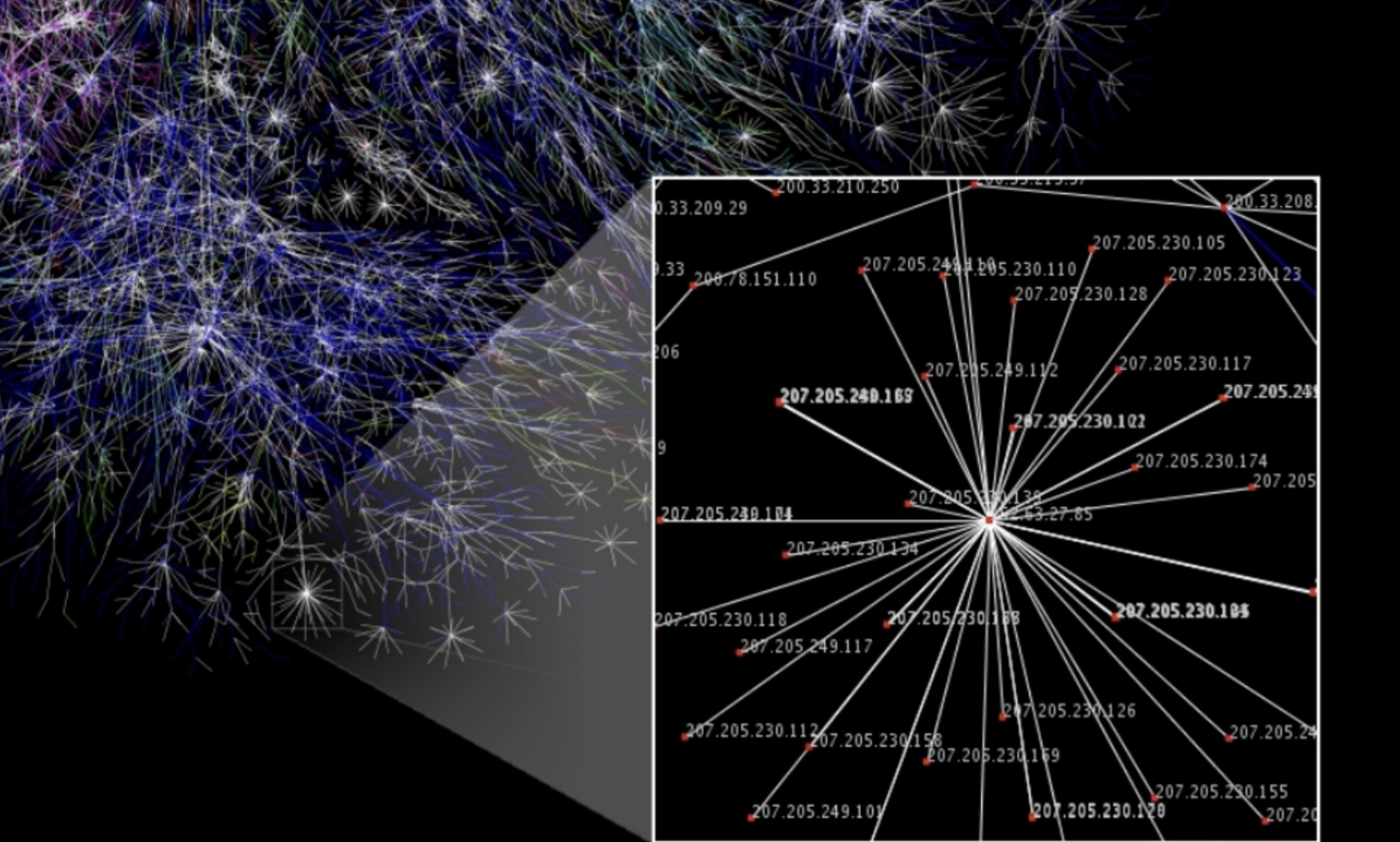
- 1975 : Internet
 - Inter-relier les ordinateurs
- 1990 : Le web... une toile est née
 - Offrir l'inter-relation au monde

Aujourd'hui...

Aujourd'hui...



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/d2/Internet_map_1024.jpg



Quelques faits et chiffres

Baromètre du numérique 2026 (Crédoc)

- 46 % des Français utilisent les réseaux sociaux quotidiennement
 - avec un usage influencé par l'âge et les revenus.
- Près de deux tiers des utilisateurs sont exposés à des contenus inappropriés, notamment les jeunes adultes.
- Les contenus les plus visibles incluent fausses informations, injures, et contenus pornographiques.
- 45 % des utilisateurs ont recours aux dispositifs de signalement, jugés faciles à utiliser mais souvent inefficaces.

<https://www.blogdumoderateur.com/fake-news-haine-violence-francais-reseaux-sociaux/>

Quelques faits et chiffres

En janvier 2024, les réseaux sociaux les plus populaires dans le monde étaient :

- Facebook : avec 3 milliards d'utilisateurs actifs par mois,
- YouTube : avec 2,5 milliards d'utilisateurs actifs par mois,
- WhatsApp : avec 2 milliards d'utilisateurs actifs par mois,
- Instagram : avec 2 milliards d'utilisateurs actifs par mois,
- TikTok avec 1,5 milliard d'utilisateurs actifs par mois.

<https://www.agorapulse.com/fr/blog/statistiques-des-reseaux-sociaux-2024-lutilisation-des-reseaux-sociaux-en-france/>

Comment on est passé du meilleur au pire

Deux voies

- La monétarisation de la toile (*merdification*)
- La *guerre informationnelle* (*guerre hybride*)

du meilleur au pire par

1- La monétarisation de la toile

- Par algorithmes de capture de l'attention
- Risquée, dangereuse
- Perte (partielle) du « commun »
- Le Big Tech : un pouvoir exorbitant
- Des réseaux sociaux criptés : boulevards de la criminalité

du meilleur au pire par

2- La guerre *informationnelle* ; *hybride*

- Désinformation, mesinformation,
- Manipulation,
- ingérences étrangères,
- déstabilisation politique,
- Harcèlement économique
- ...

« Ingénieurs du chaos » G. Da Empoli, « La guerre de l'information » D. Colon, etc.

Un exemple de pouvoir exorbitant de Big Tech :

Le cas de X (ex Twitter) : corruption à la « coche bleue »

La « coche bleue »

- Sur Twitter (=avant rachat), elle indiquait que le compte ne commettait pas d'usurpation d'identité (après vérification minutieuse)
- Sur X (après achat par Elon Musk) la « coche bleue » s'obtient en payant (!) :
« Sur X, n'importe qui peut payer pour obtenir le statut “vérifié” sans que l'entreprise ne vérifie de manière significative l'identité de la personne derrière le compte » Commission européenne, déc 25
- <https://euractiv.fr/news/x-respecte-le-delai-fixe-par-lue-pour-la-soumission-de-son-plan-de-conformite-concernant-l-a-coche-bleue/>

⇒ Porte ouverte à : criminalité, terrorisme, ingérences étrangères...

Exemple simple pouvoir Big Tech exorbitant : diffuser l'idéologie anti-démocratique

X (ex Twitter) : violation du DSA

- Décembre 2025, amende de 150 M€ à X alias Elon Musk pour cause de système mensonger de vérification des comptes (DL 16 mars)
- Détails sur article de Anupriya Datta :

X respecte le délai fixé par l'UE pour la soumission de son plan de conformité concernant la « coche bleue » :

<https://euractiv.fr/news/x-respecte-le-delai-fixe-par-lue-pour-la-soumission-de-son-plan-de-conformite-concernant-la-coche-bleue/>

La vérité du «faire société» dans les réseaux sociaux numériques

Une face cachée de la vérité

Un retour du meilleur

par plusieurs voies

La voie de l'espérance

- Restaurer des indépendances, souveraineté, pouvoirs d'agir
- Innovation, imagination, création très actives. Partout l'espoir d'une Europe debout dans le concert des blocs (USA, Chine, Russie, Inde, Afrique...)

La voie du bâton

- Le coup de pied trumpien : « Pour Washington l'Europe est un club d'assités. Il est temps qu'elle paye » Asma Mhalla, Cyberpunk
- Le coup de pied russe...

Nombre d'études d'envergure éclairent la partie

- Global Wellness Institute, Commission d'enquête TikTok (Assemblée Nationale)
- Sitra (Fond d'innov. Filandais), etc.

Nombreux reportages, émissions, tables-rondes, sur Youtube, partout...

- Ex. Élisabeth Jadot. *Emprise numérique 5 femmes contre les Big Five*, 2024

Effervescence des reprises en main

L'urgence des résistances

Désir de ne plus se laisser coloniser politiquement

- Stopper l'arraisonnement de la prérogative politique

Désir (de plus) d'indépendances

- Énergétique et militaire, écologique
- En IA et numérique... course au dépassement de l'emprise *Big Tech*

Désir de ne plus se laisser insulter par des invectives

- Sans commentaire

Désir de stopper les influences toxiques, ingérences étrangères...

- Guerre de l'information, afflux massif de drogues...

- <https://www.wedemain.fr/societe-de-demain/nouvelles-technologies/et-si-on-quittait-les-plateformes-americaines-les-alternatives-credibles-usage-par-usage-1146246>

Liste de réseaux sociaux

et d'outils numériques à visée éthique (ou faire société)

Visio

- « le gouvernement français prépare une plateforme de visioconférence “100 % française”, appelée Visio, pour remplacer progressivement Teams, Zoom et autres outils américains au sein de l'administration d'ici 2027. »

Needle

- Service de navigation contributive (Falgas & Oberlaender, Minist Culture, Univ Lorraine)

La Suite Numérique

- Redonner à l'État et aux services publics la maîtrise de leurs outils de travail quotidiens
- Direction interministérielle du numérique (DINUM)

Vivaldi

- Navigateur européen hautement configurable, « On ne sort pas du web dominant — on cesse simplement d'y entrer les yeux fermés »

Organic Maps

- se déplacer, mais sans profilage et monétisation, « une cartographie pensée comme un bien commun »

- <https://www.wedemain.fr/societe-de-demain/nouvelles-technologies/et-si-on-quittait-les-plateformes-americaines-les-alternatives-credibles-usage-par-usage-1146246>

Liste, suite

Front Porch Forum

- « rivalise avec Facebook et Instagram dans l'État du Vermont (USA) »

Ohplr

- « Le réseau social de votre quartier. Utilisé par plus de 1.000.000 ménages »

Communecter

- Boite à outils d'initiatives éco-responsables et de développement territorial

parthenaisiens.fr

- Quantité d'annonces, informations, projets... avec esprit de convivialité

Entourage

- Pour les 9 millions de Français dans la précarité et l'isolement

Liste, *fin provisoire* ;-)

Santé sur le net

- « malgré les remises en question constantes, les réseaux sociaux, utilisés de manière équilibrée, présentent aussi de véritables impacts positifs. Explorons-les. »
 - <https://www.sante-sur-le-net.com/reseaux-sociaux-impacts-positifs/>

Exemples

Depuis longtemps déjà et pour longtemps sans doute...

#IceBucketChallenge (2014)

- • : Sur Facebook, Twitter et Instagram, des millions de personnes ont participé à ce défi pour sensibiliser et collecter des fonds pour la lutte contre la sclérose latérale amyotrophique (SLA). Plus de 220 millions de dollars ont été récoltés

#MeToo (2017)

- Lancé sur Twitter, ce mouvement a permis à des millions de femmes de briser le silence sur les violences sexuelles et de déclencher des changements sociaux et législatifs

Greta Thunberg et #FridaysForFuture

- Grâce à Instagram, Twitter et TikTok, le mouvement pour le climat a mobilisé des millions de jeunes dans le monde entier

Ice Bucket Challenge (2014)

- plus de 100 millions de dollars récoltés pour la recherche sur la maladie de Charcot (ALS)

Etc.

Une autre France est possible. La preuve ? : elle est déjà là

entourage 

L'application

Agir avec nous ▾

Actualités

Qui sommes-nous ▾

Contact

Faire un don

Illustration : *Entourage*



Rejoignez le réseau social, vraiment social !

Recul du temps passé quotidiennement devant les écrans

Recul d'environ 10 % entre 2022 et 2024

- dans 50 des pays les plus utilisateurs des réseaux sociaux !

selon une étude internationale du *Global Wellness Institute* (GWI) sur 250 000 personnes toutes générations confondues ; récemment publiée (*Financial Times*)

Principales causes identifiées :

Saturations de publicités, vidéos générées (IA générative), contenus de célébrités...

Prise de conscience grandissante : suite à plusieurs études sur les effets négatifs des réseaux sociaux (fatigue, anxiété, symptômes dépressifs, manipulations de masse...)

Sources : <https://adamtooze.substack.com/p/has-most-of-the-world-passed-peak> (et autres sources...)

Détails... (2/2)

Americans' time on social media is still rising, bucking the global trend

Average number of hours spent on social media per day



Source: [GWI](#)
FT graphic: John Burn-Murdoch / @jburnmurdoch
©FT

Action européenne

Elon Musk mis en demeure d'obtempérer

La « coche bleue » soudainement devenue payante sur X → une violation du DSA



- Décembre 2025, amende de 150 M€ à X pour cause de système mensonger de vérification des comptes (date limite : 16 mars)

Conséquences

- X a effectivement payé (150 M€ : une broutille)
- X a « *soumis des « mesures correctives »* concernant les coches bleues, sans donner de détails sur sa proposition. « *La Commission va désormais évaluer attentivement les mesures correctives proposées* » selon Thomas Regnier, porte-parole de la Commission Européenne
 - Anupriya Datta. *X respecte le délai fixé par l'UE pour la soumission de son plan de conformité concernant la « coche bleue »* :
 - <https://euractiv.fr/news/x-respecte-le-delai-fixe-par-lue-pour-la-soumission-de-son-plan-de-conformite-concernant-la-coche-bleue/>

Une étude à grande échelle en Finlande, France et Roumanie

Titre : *Algorithms and Democracy*

Sur les jeunes, la démocratie, TikTok, Instagram et X

- Commanditée par le fonds d'innovation finlandais Sitra et partagée avec la plateforme Euractiv ;

Méthode

- L'étude a consisté en la création de 24 « avatars » : comptes fictifs créés par les chercheurs,
- simulant de manière précise le comportement de jeunes âgés de 18 à 24 ans
- Les chercheurs ont ainsi analysé plus de 1 700 publications politiques arrivées dans les 'fils d'actualité'.

Datta, A. (2026, mars 10). TikTok, Instagram et X poussent davantage de contenus de droite auprès des jeunes utilisateurs. Euractiv FR.

<https://euractiv.fr/news/tiktok-instagram-et-x-poussent-davantage-de-contenus-de-droite-aupres-des-jeunes-utilisateurs/>

Une étude à grande échelle en Finlande, France et Roumanie

Titre : *Algorithms and Democracy*

Parmi les résultats :

- « les utilisateurs âgés de 18 à 24 ans en France, en Roumanie et en Finlande étaient exposés en moyenne à 58 % de contenus politiques de droite en plus que de contenus de gauche. »
- Contenus souvent « "dominés par un seul point de vue partisan ou idéologique", même s'ils n'avaient pas manifesté d'intérêt pour la politique, les contenus de droite étant les plus répandus. »
 - Datta, A. (2026, mars 10). TikTok, Instagram et X poussent davantage de contenus de droite auprès des jeunes utilisateurs. Euractiv FR.
 - <https://euractiv.fr/news/tiktok-instagram-et-x-poussent-davantage-de-contenus-de-droite-aupres-des-jeunes-utilisateurs/>

Exemple d'étude scientifique à usage citoyen

Le projet Politoscope

Centre d'Analyse et de Mathématique sociales (CAMS)

Institut des Systèmes Complexes - Paris Ile-de-France (ISC-PIF)

Observe depuis 2016 le militantisme politique sur X (ex-Twitter)

- Par des méthodes pour analyser les dynamiques sociales et de débats, ainsi que les manipulations

- David Chavalarias*. Minuit moins dix à l'horloge de Poutine

- <https://hal.science/hal-04629585v4>

- * : CAMS - Centre d'Analyse et de Mathématique sociales et ISC-PIF - Institut des Systèmes Complexes - Paris Ile-de-France

Openportability

Environnements numériques de débat public, démocratie et vulnérabilités des réseaux sociaux

- OpenPortability est une plateforme web associé à un axe de recherche de l'ISC-PIF sur les environnements numériques favorables au débat public et à la démocratie et sur les vulnérabilités des réseaux sociaux actuels en terme de désinformation et d'ingérences."
 - <https://politoscope.org/2026/02/lancement-dopenportability-2-0/>
 - <https://openportability.org/fr/discover>

Un réseau européen de média, vaste, rigoureux, éthique

« La fondation, notre mission et nos priorités en matière de couverture

- Euractiv est un réseau de médias paneuropéen indépendant spécialisé dans les affaires européennes, fondé par Christophe Leclercq en 1999. Nous suscitons la réflexion et alimentons le débat entre les différents acteurs européens, des gouvernements à la société civile en passant par les entreprises. Nous offrons une couverture médiatique en amont des décisions politiques, en soulignant les enjeux sans jamais prendre parti. Notre domaine de couverture médiatique est réparti en plusieurs catégories : Politique, Agriculture et Alimentation, Économie, Énergie, climat et transports, Tech, Défense et Santé.
- Nos partenaires et membres du réseau Euractiv complètent cette « perspective Bruxelloise » de l'information et des débats européens par un angle national, nous permettant de fournir à nos lecteurs un contenu adapté à leurs besoins ainsi qu'à leurs intérêts. »
 - <https://euractiv.fr/a-propos/a-propos-d-euractiv/>

Fin de l'exposé

Vous trouverez sur ma page web de l'**UIAD** de plus amples développements sur les contenus de cet exposé dans un article complet*

* <https://www.uiad.fr/page-enseignants/1584>